

Freiwilligenmanagement - Gewinnung von Ehrenamtlichen

Landkreis Vorpommern-Greifswald, 26. August 2021



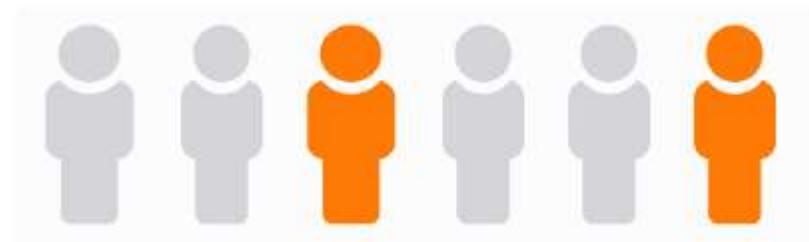
Beratung von gemeinnützigen Organisationen

Warum sprechen wir über das Thema?



43 %

der Deutschen über 14
Jahren sind freiwillig
engagiert



Jeder Dritte,
der sich zurzeit nicht
engagiert, wäre zu einem
Engagement bereit.

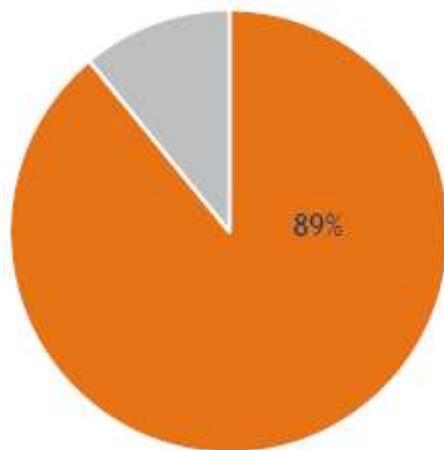
Quelle: Freiwilligensurvey 2014



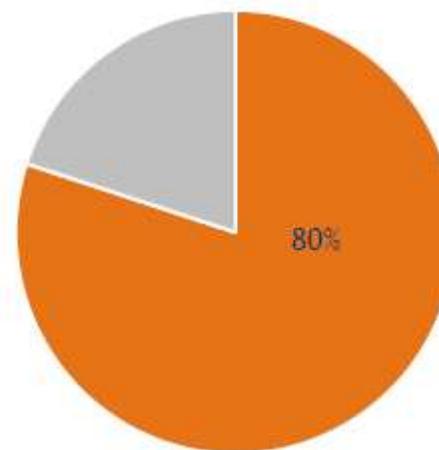
Beratung von gemeinnützigen Organisationen

Warum sprechen wir über das Thema?

Anteil der Vereine,
die ihre Existenz
durch Ehrenamtliche sichern



Anteil der Vereine,
die Schwierigkeiten haben,
Engagierte zu finden



Quelle: WZBrief Zivil-Engagement, 2013



Beratung von gemeinnützigen Organisationen

Gewinnung von Ehrenamtlichen

- Motive für das Engagement identifizieren
- Aufgaben und deren Umfang klar benennen
- Was bietet Ihr Verein?
- Wie sollte das Angebot gestaltet werden?



Motive für das Engagement



HelperRAT

Beratung von gemeinnützigen Organisationen

Motive für Engagement

Warum engagieren Sie sich?



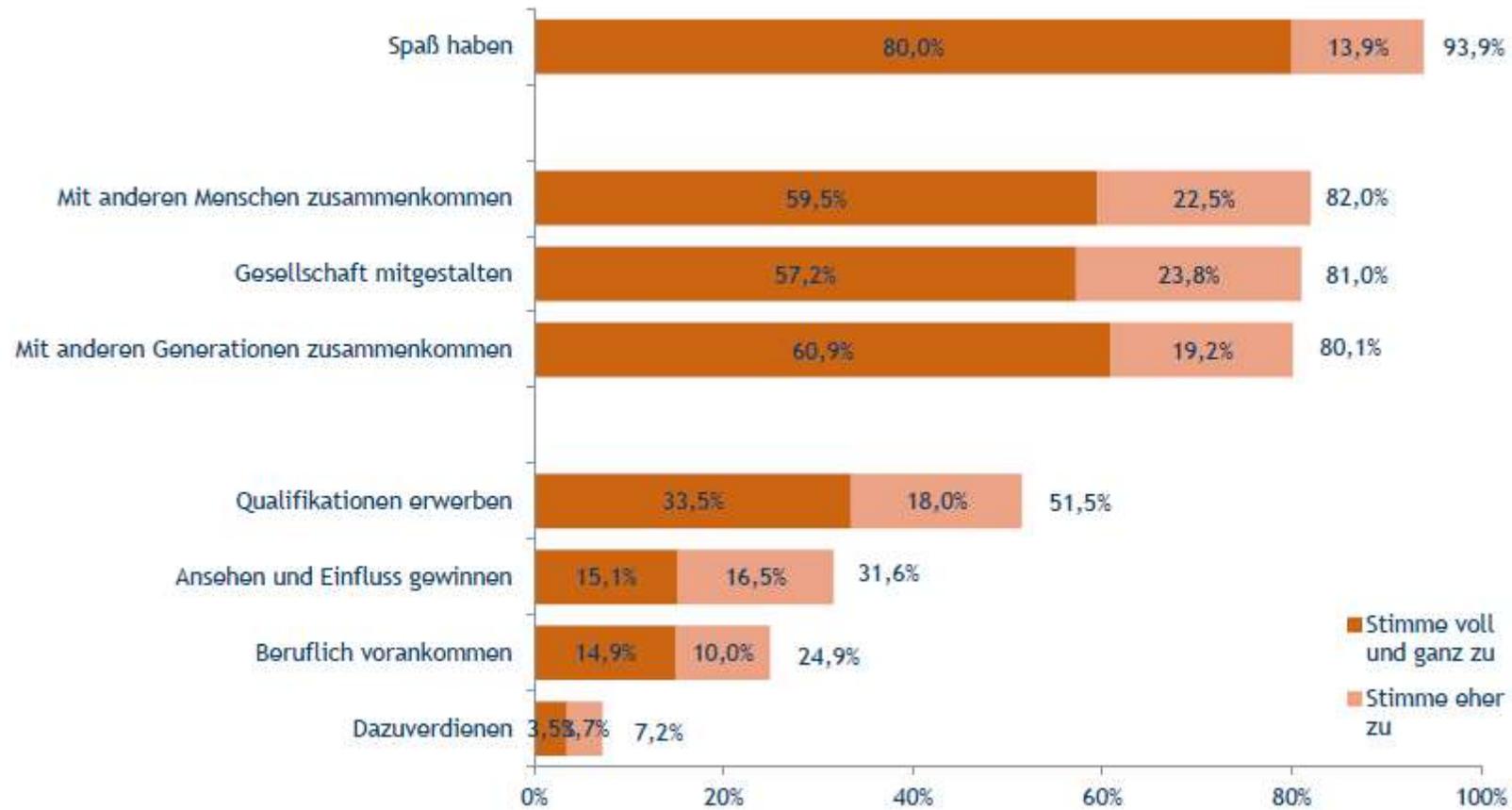
Beratung von gemeinnützigen Organisationen

Motive für Engagement

- Qualifikationen erwerben
- Ansehen gewinnen
- mit anderen zusammenkommen
- Gesellschaft mitgestalten
- Dazuverdienen
- Spaß haben
- mit anderen Generationen zusammenkommen



Motive für Engagement



Quelle: Freiwilligensurvey 2014



Beratung von gemeinnützigen Organisationen

Interessen und Motive ändern sich

- Biographische Passung
- Wunsch nach transparenten Strukturen
- Selbst- und Mitbestimmung
- Zeitlich begrenztes Engagement



Vereine müssen darauf reagieren

- Klare Beschreibung der Tätigkeit selbst
- Geplanter Zeitaufwand und Dauer
- Erwartete Kompetenzen und Voraussetzungen
- Benennung des Vereinsangebotes
- Schnittstellen/ Hilfestellungen im Verein



Das bieten wir an

- Feste Ansprechperson im Verein
- Einführung in die Tätigkeit / Schnupperphase
- Auslagenersatz/ Fahrtkostenerstattung
- Versicherungsschutz
- Fortbildungsangebote/ Kompetenznachweise
- Regelmäßige Feedbackgespräche
- Vergütung (?)



Motive und Aufgabenbeschreibung

Mit anderen Menschen zusammenkommen	<ul style="list-style-type: none">• Engagement in Gruppen anbieten• Austausch anbieten
Gesellschaft mitgestalten	<ul style="list-style-type: none">• Auswirkungen des Engagements sichtbar machen
Qualifikationen erwerben	<ul style="list-style-type: none">• Fortbildungen anbieten• informelles Lernen mit Freiwilligen reflektieren



Wie viele Stunden wenden Engagierte pro Woche auf?

- Wie viel Zeit wenden Sie persönlich für Ihre Vereinsarbeit pro Woche auf?



Wie viele Stunden wenden Engagierte pro Woche auf?

- bis zu 2 Stunden
- 3-5 Stunden
- 6 und mehr Stunden



Umfang des Engagements

Abbildung 6-1: Stundenumfang pro Woche für die freiwillige Tätigkeit im Zeitvergleich 1999–2019
(Basis: alle Engagierten)



Quelle: FWS, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: alle Engagierten. FWS 1999 (n=4.440), FWS 2009 (n=6.740), FWS 2014 (n=11.798), FWS 2019 (n=11.237). 2004 wurde der Stundenumfang nicht erfasst.

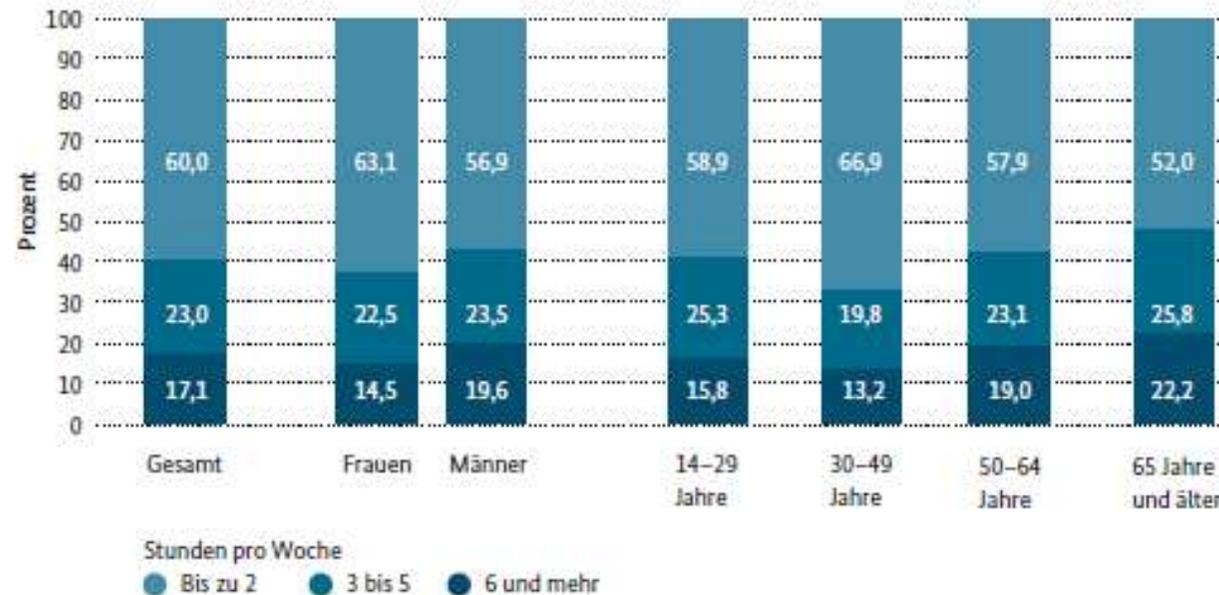
Hinweis: Abweichungen in den Prozentwerten ergeben sich durch das Auf- und Abrunden der Werte.

Kategorie „Bis zu 2 Stunden pro Woche“: Alle Unterschiede im Zeitvergleich sind statistisch signifikant. Kategorie „3 bis 5 Stunden pro Woche“: Statistisch signifikant sind die Unterschiede zwischen 1999 und 2014, zwischen 1999 und 2019 sowie zwischen 2009 und 2019. Kategorie „6 und mehr Stunden pro Woche“: Statistisch signifikant sind die Unterschiede zwischen 1999 und allen anderen Erhebungsjahren, zwischen 2009 und 2019 sowie zwischen 2014 und 2019.



Umfang des Engagements

Abbildung 6-2: Stundenumfang pro Woche für die freiwillige Tätigkeit 2019, gesamt, nach Geschlecht und nach Alter (Basis: alle Engagierten)



Quelle: FWS 2019, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: alle Engagierten (n=11.237).

Hinweis: Abweichungen in den Prozentwerten ergeben sich durch das Auf- und Abrunden der Werte.

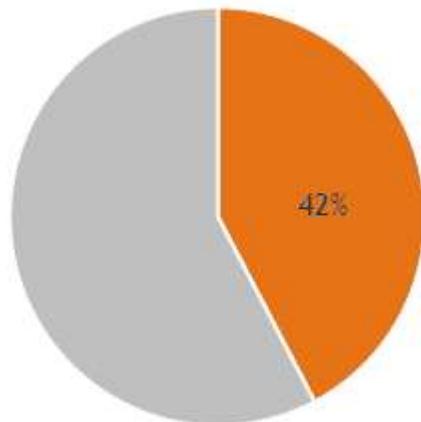
Kategorie „Bis zu 2 Stunden pro Woche“: Geschlechterunterschied ist statistisch signifikant; Altersgruppenunterschiede sind alle statistisch signifikant mit Ausnahme des Unterschieds zwischen den 14- bis 29-Jährigen und den 50- bis 64-Jährigen. Kategorie „3 bis 5 Stunden pro Woche“: Geschlechterunterschied ist nicht statistisch signifikant; Altersgruppenunterschiede sind alle statistisch signifikant mit Ausnahme der Unterschiede zwischen den 14- bis 29-Jährigen und den beiden ältesten Altersgruppen sowie zwischen den 50- bis 64-Jährigen und den 65-Jährigen und Älteren. Kategorie „6 und mehr pro Woche“: Geschlechterunterschied ist statistisch signifikant; Altersgruppenunterschiede sind alle statistisch signifikant mit Ausnahme des Unterschieds zwischen den 14- bis 29-Jährigen zu den 30- bis 49-Jährigen und zu den 50- bis 64-Jährigen.



Beratung von gemeinnützigen Organisationen

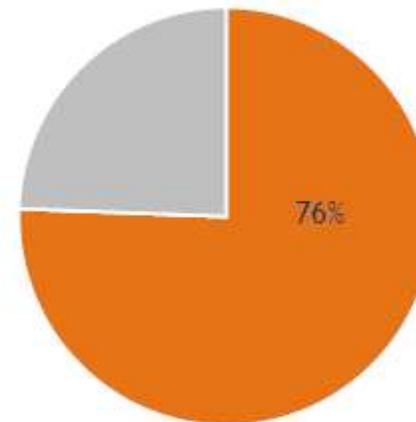
Ich habe keine Zeit (mehr) dafür...

Beendigung des Engagements



■ zeitlicher Aufwand war zu groß

Hinderungsgründe



■ zeitliche Gründe

Quelle: Freiwilligensurvey 2014



Beratung von gemeinnützigen Organisationen

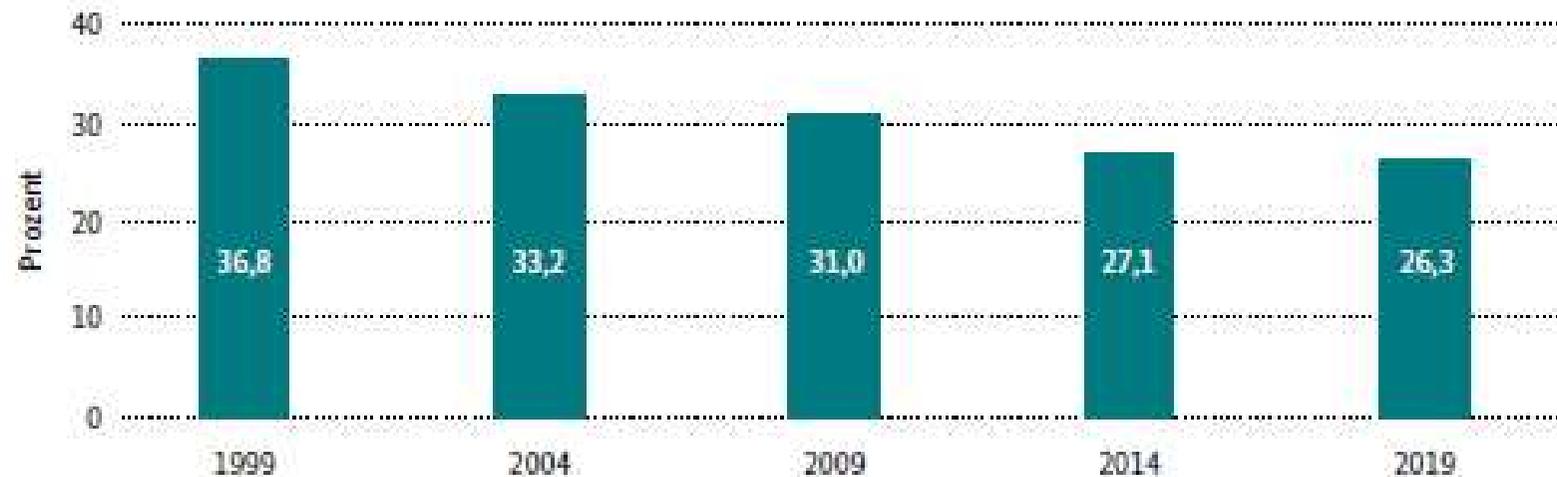
Zugang zu Engagierten - Aufgabenbezogener Zugang

- Welche Zielgruppe/ welche Einzelpersonen könnten zu der Aufgabe passen?



Zugang zu Engagierten - Aufgabenbezogener Zugang

Abbildung 7-1: Anteile freiwillig engagierter Personen mit Leitungs- und Vorstandsfunktionen in der freiwilligen Tätigkeit im Zeitvergleich 1999–2019 (Basis: alle Engagierten)



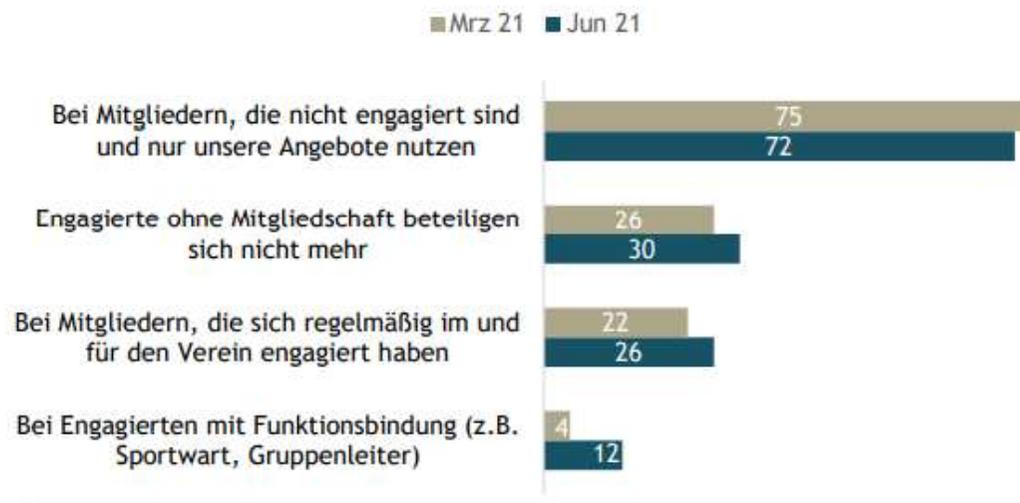
Quelle: FWS, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: alle Engagierten. FWS 1999 (n=4.677), FWS 2004 (n=5.134), FWS 2009 (n=6.996), FWS 2014 (n=12.409), FWS 2019 (n=11.917).

Die Unterschiede sind statistisch signifikant mit Ausnahme der Unterschiede zwischen 2004 und 2009 sowie zwischen 2014 und 2019.



Zugang zu Engagierten - Aufgabenbezogener Zugang

Frage: In welcher Mitgliedergruppe kommt es aufgrund der Corona-Krise besonders zu Kündigungen?
(in Prozent)



- » Vor allem Mitglieder, die nicht aktiv engagiert sind, kündigen.
- » Anteil an Kündigungen von Engagierten mit Funktionsbindung steigt.

März 2021 - Absolute Häufigkeiten: 827

Juni 2021 - Absolute Häufigkeit: 511



Zugang zu Engagierten - Aufgabenbezogener Zugang

Abbildung 7-2: Anteile freiwillig engagierter Personen mit Leitungs- und Vorstandsfunktionen in der freiwilligen Tätigkeit 2019, nach Geschlecht und nach Alter (Basis: alle Engagierten)



Quelle: FWS 2019, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: alle Engagierten (n=11.917).

Der Geschlechterunterschied ist statistisch signifikant.

Die Altersgruppenunterschiede sind statistisch signifikant mit Ausnahme der Unterschiede zwischen den 14- bis 29-Jährigen und den 30- bis 49-Jährigen sowie zwischen den 50- bis 64-Jährigen und den 65-Jährigen und Älteren.



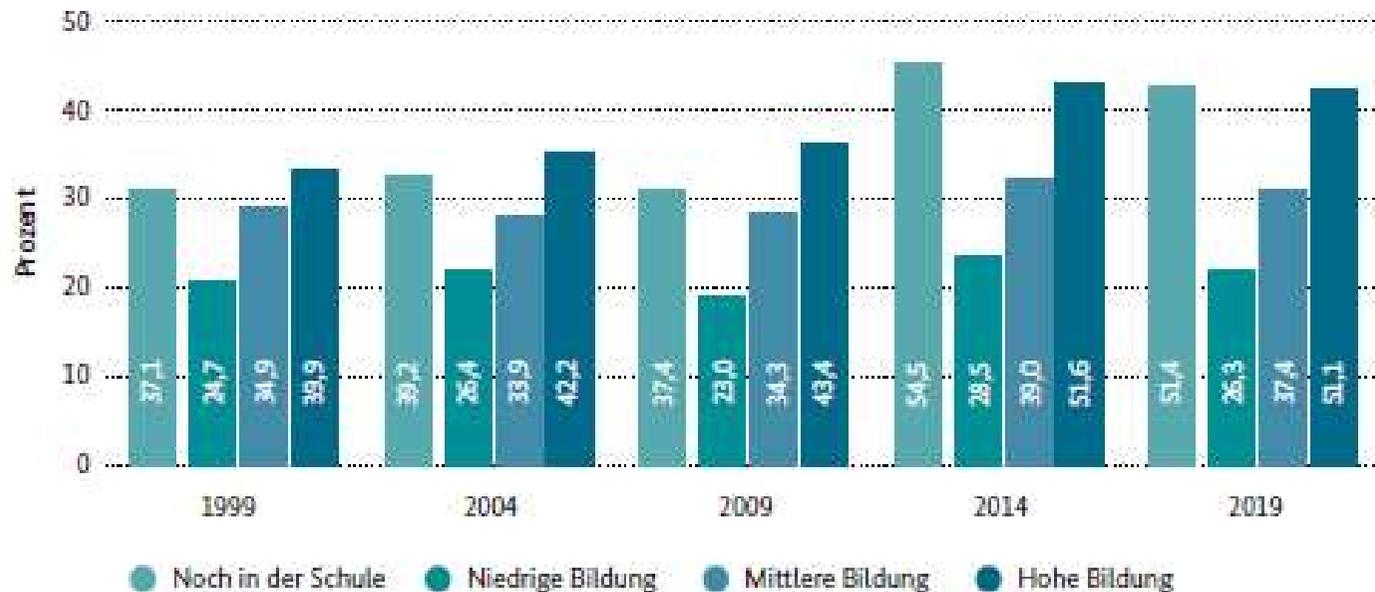
Zugang zu Engagierten - Zielgruppenbezogener Zugang

- Ist das Angebot attraktiv?
- Können wir attraktive Angebote für die Zielgruppe schaffen/ anbieten?



Zugang zu Engagierten - Zielgruppenbezogener Zugang

Abbildung 3-3: Anteile freiwillig engagierter Personen, nach Bildung, im Zeitvergleich 1999–2019
(Basis: alle Befragten)



Quelle: FWS, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: alle Befragten. FWS 1999 (n=14.840), FWS 2004 (n=14.983), FWS 2009 (n=19.940), FWS 2014 (n=28.681), FWS 2019 (n=27.753).

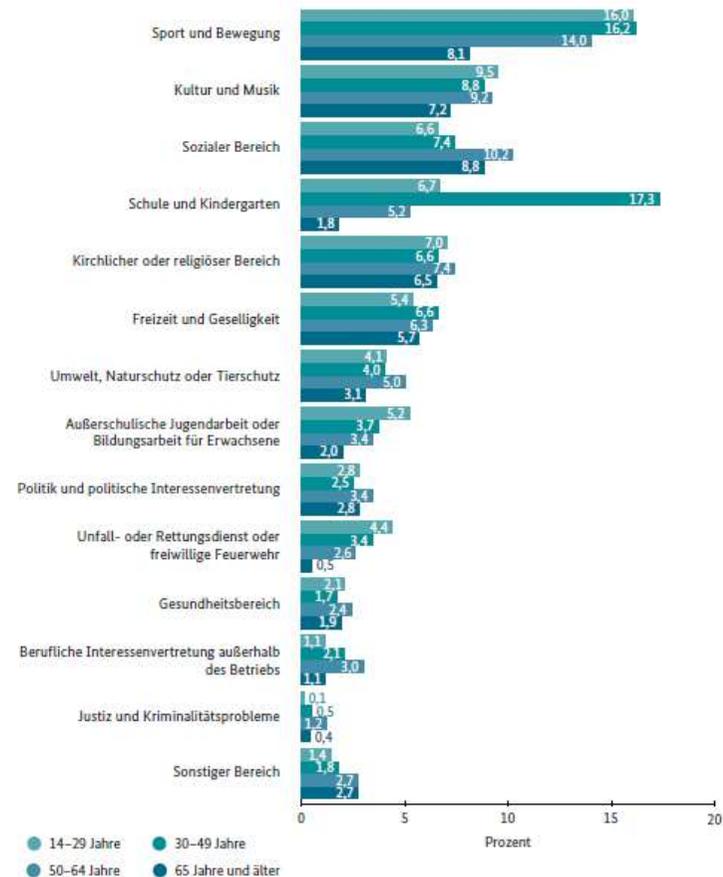
Die Trendunterschiede sind statistisch signifikant für alle Bildungsgruppen (mit Ausnahme der Personen mit niedriger Bildung) zwischen 1999 und 2014, zwischen 2004 und 2014 und zwischen 2009 und 2014 sowie zwischen 1999 und 2019, zwischen 2004 und 2019 und zwischen 2009 und 2019. Für Personen mit hoher Bildung sind zusätzlich die Trendunterschiede zwischen 1999 und 2004 statistisch signifikant. Bei Personen mit niedriger Bildung sind nur die Trendunterschiede zwischen 1999 und 2014, zwischen 2004 und 2009, zwischen 2009 und 2014 sowie zwischen 2009 und 2019 statistisch signifikant.

Die Unterschiede zwischen Personen mit niedriger Bildung und allen anderen Bildungsgruppen sowie zwischen Personen mit mittlerer Bildung und Personen mit hoher Bildung sind statistisch signifikant in allen Erhebungsjahren. Die Unterschiede zwischen Personen, die noch zur Schule gehen, und Personen mit mittlerer Bildung sind statistisch signifikant 2004, 2014 und 2019. Die Unterschiede zwischen Personen, die noch zur Schule gehen, und Personen mit hoher Bildung sind statistisch signifikant 2009.



Zugang zu Engagierten - Zielgruppenbezogener Zugang

Abbildung 4-3: Anteile freiwillig engagierter Personen in vierzehn Bereichen 2019, nach Alter
(Basis: alle Befragten; Mehrfachnennungen möglich)



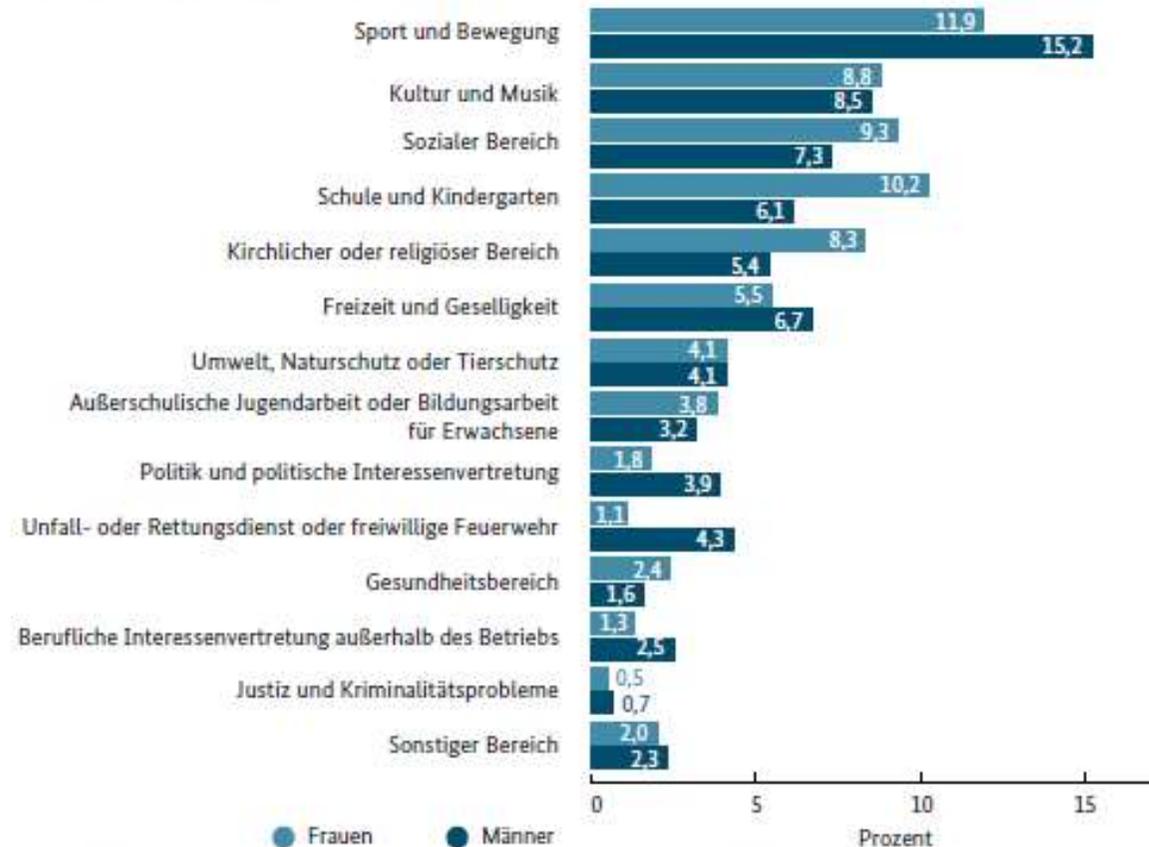
Quelle: FWS 2019, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: alle Befragten (n=27.762). Mehrfachnennungen möglich.
 Sport und Bewegung: kein statistisch signifikanter Unterschied zwischen 14-29 Jahre und 30-49 Jahre. Kultur und Musik: statistisch signifikanter Unterschied nur zwischen 65 Jahre und älter zu den anderen drei Gruppen. Sozialer Bereich: kein statistisch signifikanter Unterschied zwischen 14-29 Jahre und 30-49 Jahre. Schule und Kindergarten: alle Unterschiede sind statistisch signifikant. Kirchlicher oder religiöser Bereich sowie Freizeit und Geselligkeit: keine statistisch signifikanten Unterschiede. Umwelt, Naturschutz, Tierschutz: statistisch signifikante Unterschiede zwischen 50-64 Jahre und 65 Jahre und älter sowie diesen beiden zu 30-49 Jahre. Außerschulische Jugendarbeit oder Bildungsarbeit für Erwachsene: kein statistisch signifikanter Unterschied zwischen 30-49 Jahre und 50-64 Jahre. Politik und politische Interessenvertretung: statistisch signifikanter Unterschied nur zwischen 30-49 Jahre und 50-64 Jahre. Unfall-, Rettungsdienst, freiwillige Feuerwehr: kein statistisch signifikanter Unterschied zwischen 14-29 Jahre und 30-49 Jahre. Gesundheitsbereich: statistisch signifikanter Unterschied nur zwischen 30-49 Jahre und 50-64 Jahre. Berufliche Interessenvertretung außerhalb des Betriebs: kein statistisch signifikanter Unterschied zwischen 14-29 Jahre und 65 Jahre und älter. Justiz und Kriminalitätsprobleme: kein statistisch signifikanter Unterschied zwischen 30-49 Jahre und 65 Jahre und älter. Sonstiger Bereich: keine statistisch signifikanten Unterschiede zwischen 14-29 Jahre und 30-49 Jahre sowie zwischen 50-64 Jahre und 65 Jahre und älter.



Beratung von gemeinnützigen Organisationen

Zugang zu Engagierten - Zielgruppenbezogener Zugang

Abbildung 4-2: Anteile freiwillig engagierter Personen in vierzehn Bereichen 2019, nach Geschlecht
(Basis: alle Befragten; Mehrfachnennungen möglich)



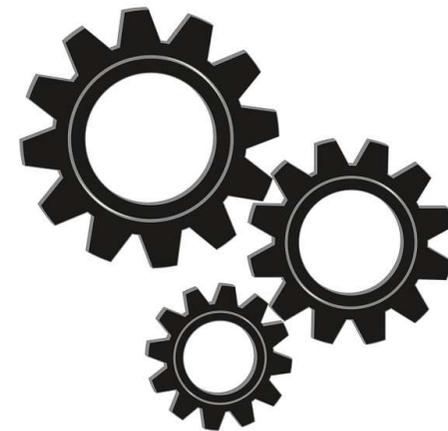
Quelle: FWS 2019, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: alle Befragten (n=27.759). Mehrfachnennungen möglich.
Die Geschlechterunterschiede sind statistisch signifikant in allen Bereichen mit Ausnahme des Bereichs Kultur und Musik, des Bereichs Umwelt, Naturschutz oder Tierschutz und des sonstigen Bereichs.



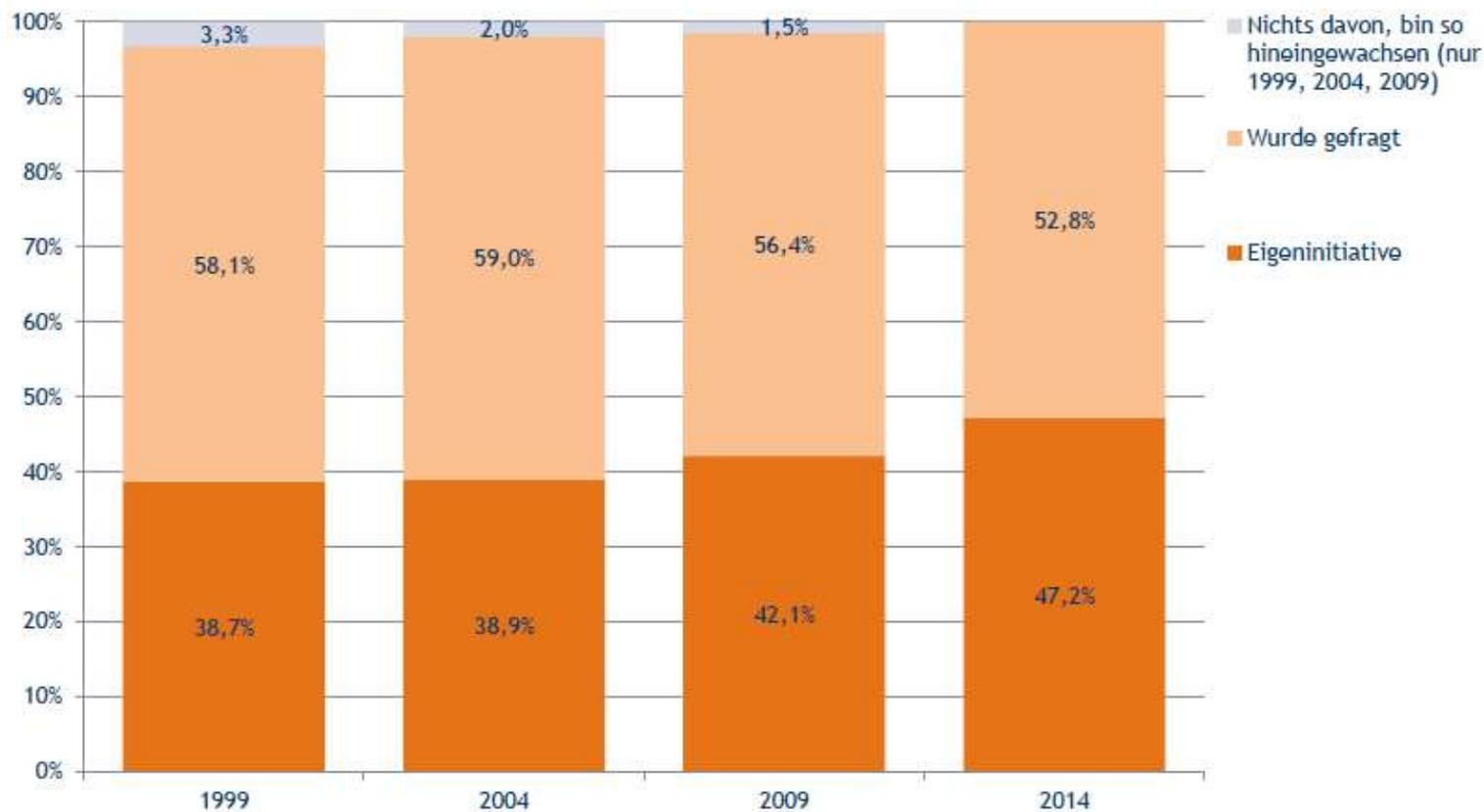
Beratung von gemeinnützigen Organisationen

Zugang zu Engagierten – Kompetenzbezogener Zugang

- Haben wir eine Aufgabe, die zu den Interessierten passt?
- Können wir eine Aufgabe schaffen, die zu den Interessierten passt?



Wie kommen Engagierte zu Vereinen?



Quelle: FWS, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: Alle Engagierten.
FWS 1999 (n = 4.654), FWS 2004 (n = 5.121), FWS 2009 (n = 6.973), FWS 2014 (n = 12.321).



Beratung von gemeinnützigen Organisationen

Angebote für potentielle Engagierte

- Kennen die Interessenten die Organisation schon?
- Benennen Sie eine Kontaktperson
- Geben Sie Hinweise auf weitere Informationen
- Achten Sie auf die Form der Ansprache
 - Nähe/ Distanz zur Organisation
 - Formulierung des Angebotes
 - Machen Sie neugierig!
 - Ansprache der Motive und Interesse der ENGAGIERTEN!



Angebote für potentielle Engagierte

LEA - Angebote

[✉ Weitersagen](#) [🖨 Druckansicht](#)

Informationen zum Angebot: (119229)*

AG im Rahmen der Nachmittagsbetreuung an der Grundschule

Aufgaben der Freiwilligen
Im Rahmen der Nachmittagsbetreuung suchen wir Ehrenamtliche, die eine AG für die Grundschul Kinder anbieten wollen. Bzgl. der Thematik sind wir offen für Ideen: Handarbeit, Lesen, Natur, Sport, Musik, ...

Gewünschte Kenntnisse und Fähigkeiten der Freiwilligen

- Betreuung / Begleitung
- Bildung / Schulung
- Gartenarbeit
- Grafik / Malen / Kunst
- Gruppenarbeit
- Handwerk
- Hauswirtschaft
- Literatur
- Musik / Instrumente
- Pädagogik / Psychologie
- Sport / Gymnastik
- Tanzen

Zeitlicher Rahmen wahrscheinlich an einem der Nachmittag Di-Do, evtl. aber auch Montag oder Freitag

Leistungen - Erstattung entstandener Kosten

Quelle: Limburger Ehrenamtsagentur (LEA)



Beratung von gemeinnützigen Organisationen

Das “Annähern”

- Angebot von Erstgesprächen
- Angebot einer „Schnupperphase“
- Angebot einer Einarbeitung



Fragen zum Mitnehmen

- Für welche Aufgabe im Verein suchen wir Ehrenamtliche?
- Für wen ist diese Aufgabe interessant?
- Was macht die Aufgabe attraktiv?



Fragen zum Mitnehmen

- Welche Zielgruppe möchten wir für ein Ehrenamt gewinnen?
- Was könnte Personen aus dieser Zielgruppe zur Mitarbeit motivieren?
- Was bieten wir dieser Zielgruppe?



Fragen zum Mitnehmen

- Wie können Sie potentielle Engagierte erreichen?
- In welcher Form müssen diese angesprochen werden?
- Wo treffen wir auf die Zielgruppe (Ort/ Medium)?



Mögliche Kooperationen?

Inhalte der Kooperation mit anderen Einrichtungen

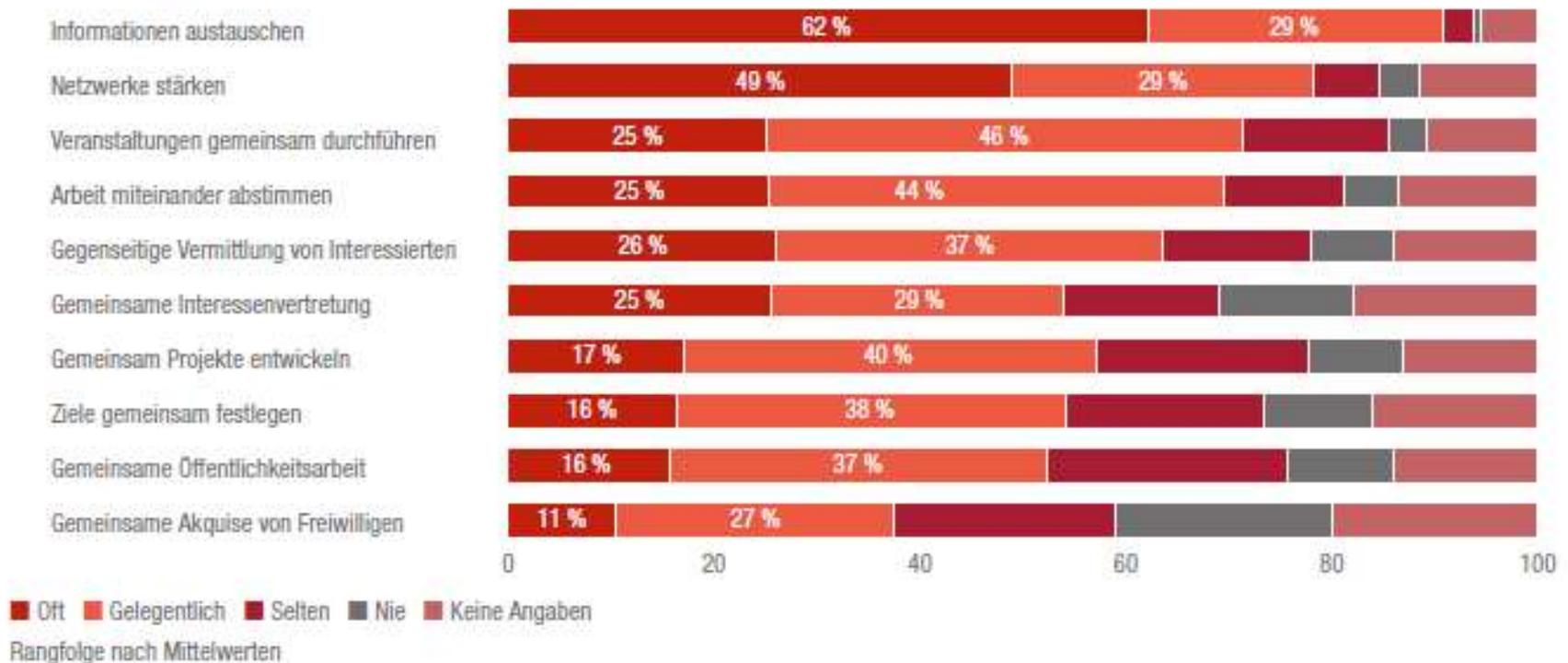


Abbildung 13: Inhalte der Kooperation mit anderen Einrichtungen

Quelle: Generali Engagementatlas 2015



Beratung von gemeinnützigen Organisationen

Zusammenfassung

- Motive und Rahmenbedingungen für das Engagement ändern sich
- Passen Sie nicht die Freiwilligen an die Tätigkeit an, sondern die Tätigkeit an die Freiwilligen
- Machen Sie auf Ihre Organisation aufmerksam durch passende Angebote für ehrenamtliches Engagement
- Prüfen Sie, ob Sie zusammenpassen!



Kontaktdaten

Florian Brechtel

Auf Bach 1

65555 Limburg-Offheim

Telefon: 06431-591874

Mobil: 0172-678-2283

E-Mail: florian.brechtel@helferrat.de

Internet: www.helferrat.de



Beratung von gemeinnützigen Organisationen